

Presseinformation

Ute Schmidt übernimmt Marketingleitung bei der flexis AG

Stuttgart, 1. Dezember 2020. Die flexis AG, Stuttgart, hat Ute Schmidt zur Marketingleiterin berufen. In dieser Position zeichnet sie seit Anfang November verantwortlich für die weltweite Marketingstrategie des auf flexible Informationssysteme für das Supply Chain Management spezialisierten Softwarehauses.

Die Kommunikations- und Marketingexpertin Schmidt verfügt über langjährige Erfahrungen in der Markenstrategie sowie ganzheitlichen Kommunikationskonzepten für B2B- und B2C-Kunden. Mit diesem Know-how wird sie sich insbesondere um die Positionierung der Marke flexis in den Branchen Automotive, Manufacturing und Logistik kümmern. Bevor Schmidt zu flexis wechselte, war sie als Senior Consultant in der Stuttgarter Agentur follow red GmbH tätig – und arbeitete hier auch im Management Board mit.

In ihrer letzten Position hat sie auch maßgeblich an der Neudefinition der Portfolio-Ausrichtung und einer emotionaleren Kommunikationsstrategie der flexis AG mitgearbeitet. „Mit Ute Schmidt gewinnen wir eine erfahrene Expertin, die unser Business versteht“, so Philipp Beisswenger, Vorstandsvorsitzender der flexis AG. „Durch ihren Background kann sie die Kommunikation der flexis AG sowie die Optimierung unserer Ansprache entlang der Customer Journey bestens vorantreiben“, freut sich der Gründer der flexis AG.

Mit Softwarelösungen für die Bereiche S&OP, APS und SCM etablierte sich die flexis AG in den letzten Jahren sehr erfolgreich, vor allem im Automotive-Markt. „Wir werden die Marke flexis in den Industrien Automotive, Manufacturing und Logistik weltweit klarer positionieren und mit zielgerichteten Informationen unsere Kunden abholen“, erläutert Ute Schmidt die Ziele ihres neuen Verantwortungsbereichs. „Unsere Supply Chain Solutions, die auf einer modularen Hybrid Architecture basieren, sind in Zeiten des New Normal stärker gefragt denn je. Insbesondere für das Thema „Resilient Supply Chain“ bieten wir mit unserer Transportation Planning Solution einzigartige, modulare Optimierungslösungen an. Hier sehen wir hier große Wachstumschancen.“

Über die flexis AG

Die flexis AG ist spezialisiert auf flexible Informationssysteme für das Supply Chain Management. Mit über 20 Jahren Erfahrung in der Bereitstellung von standardisierten Softwarebausteinen bietet das Unternehmen individuell angepasste Kundenlösungen an, die auf sicher und lange erprobten Modulen basieren. Mit sieben Standorten weltweit ist die flexis AG global vernetzt und versteht



Presseinformation

sich für mittlerweile über 1.000 zufriedene Anwender auch nach der erfolgreichen Implementierung als enger Partner und Supportdienstleister. Dabei steht immer der kontinuierliche Verbesserungsprozess der Kunden im Fokus.

Supply Chain Solutions von flexis basieren auf der flexis HYBRID Architecture. Die modularen, anpassbaren Lösungsbausteine, die einzigartige Softwaretechnologie und zahlreiche Services ermöglichen intelligente Wege zur Prozessoptimierung – für unterschiedlichste Industrien mit nationalen oder internationalen Vernetzungen. Oberstes Ziel ist es, gemeinsam mit dem Kunden einen echten Mehrwert zu schaffen. flexis pflegt langjährige und vertrauensvolle Geschäftsbeziehungen zu Kunden und Partnern und trägt mit einem tiefen Verständnis für die Prozesswelt in unterschiedlichen Branchen zu deren Erfolg bei.

Pressekontakt:

Ute Schmidt
Head of Marketing
Tel: +49 711 782380-153
ute.schmidt@flexis.de

flexis AG
Schockenriedstr. 46
D-70565 Stuttgart
www.flexis.com